

SPACE Talk

ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΗΣ SPACE HELLAS

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2000

Περιεχόμενα

2 EDITORIAL

Γ. Λαγογιάννης
Γενικός Διευθυντής



3-4 SPACE PRESS

Συνεργασία με την
Εθνική Ασφαλιστική



Συνεργασία με
VIRGIN ATLANTIC

5 SPACE INTERVIEW

Συνέντευξη
του κ. Ε. Κακογιάννη
του Ομίλου Alpha Bank



6-7 SPACE TECH

Η τεχνολογία
στην υπηρεσία
της εκπαίδευσης



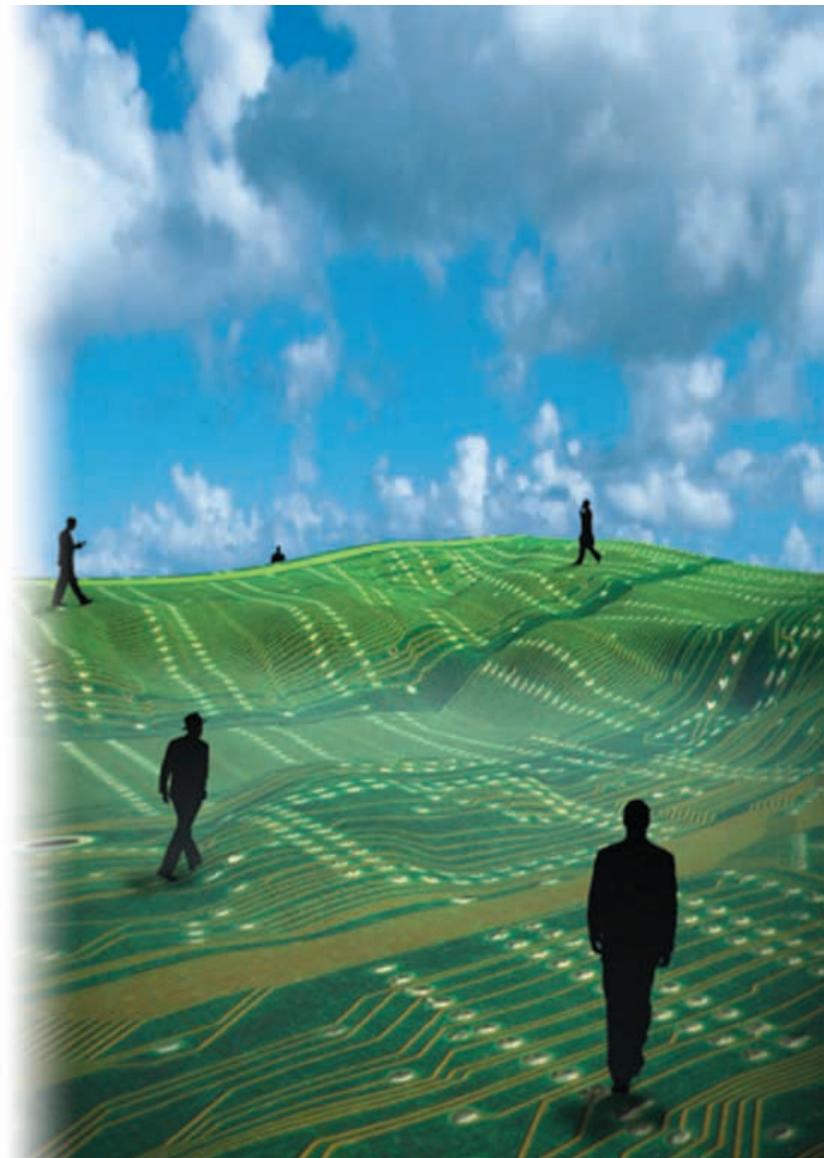
8-9 SPACE FOCUS

Υπηρεσίες Engineering
της Space Hellas



10-11 SPACE IN

Πρωταθλήτρια η ομάδα
basket της Space Hellas



Τριμηνιαία Περιοδική Έκδοση της SPACE HELLAS για τους συνεργάτες της

Μεσογείων 302, Αθήνα, Τηλ. 6504100, fax 6516712, e-mail:estr@space.gr

Ιδιοκτήτης: Space Hellas

Επιμέλεια Ύλης: Business Communications

Υπεύθυνος Έκδοσης: Έλενα Στράνη

Σχεδιασμός, Επιμέλεια, Παραγωγή: Knowsys

ΑΠΑΓΟΡΕΥΕΤΑΙ η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή, ολική, μερική ή περιληπτική, η κατά παράφραση ή διασκευή ή απόδοση του περιεχομένου της εφημερίδας με οποιονδήποτε τρόπο, μηχανικό, ηλεκτρονικό, φωτοτυπικό, χρονογράφησης ή άλλο, ωρίς προηγούμενη γραπτή άδεια του εκδότη. Νόμος 2121/1993 και κανόνες Διεθνούς Δικαίου που ισχύουν στην Ελλάδα.
Τα ενυπόγραφα κείμενα δεν εκφράζουν αναγκαστικά την εφημερίδα.

Αγαπητοί συνεργάτες,



Στο πλαίσιο των σημαντικών τεχνολογικών

εξελίξεων, των νέων υπηρεσιών και

των προϊόντων, που αναπτύσσονται

καθημερινά στον ευρύτερο χώρο

των τηλεπικοινωνιών, η Space

Hellas παίζει πρωταγωνιστικό ρόλο από

το 1985.

Μέσα σε αυτό το δυναμικά εξελισσόμενο περιβάλλον,

ο Σεπτέμβριος του 2000 εγκαινιάζει μια νέα εποχή.

Η είσοδος της χώρας μας στην ONE, η επικείμενη απελευθέρωση της τηλεπικοινωνικής αγοράς, αλλά και η πρόσφατη

είσοδος της Space Hellas στην παράλληλη αγορά του ΧΑΑ, σηματοδοτούν το ξεκίνημα μιας νέας εποχής, που επηρεάζει άμεσα τόσο την εταιρία μας, όσο και το περιβάλλον της.

Νέο εργαλείο επικοινωνίας μαζί σας, είναι και το "SPACETalk", το πρώτο τεύχος του οποίου κρατάτε στα χέρια σας.

Στόχος μας είναι μέσα από τις σελίδες του, να σας ενημερώνουμε για τις σημαντικές εξελίξεις που συμβαίνουν στο χώρο της τεχνολογίας των τηλεπικοινωνιών και στην κοινή μας πορεία προς το μέλλον.

Σας υποσχόμαστε ότι θα συνεχίσουμε να είμαστε κοντά σε εσάς, τους εκλεκτούς πελάτες, συνεργάτες και συναδέλφους μας, καθώς και στις ανάγκες σας και ελπίζουμε το έντεπο αυτό να ενισχύσει αυτή μας την προσπάθεια.

Με φιλικούς χαιρετισμούς,

Γ. Λαγογιάννης

Γενικός Διευθυντής

Η Εθνική Ασφαλιστική “on line” με την Εθνική Τράπεζα

Η Space Hellas, ανέλαβε το έργο της διασύνδεσης των καταστημάτων της Εθνικής Ασφαλιστικής στο δίκτυο της Εθνικής Τράπεζας, συνεχίζοντας τη μακρόχρονη συνεργασία της με τον Όμιλο ΕΤΕ.

Με την εγκατάσταση τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού των Cisco Systems και Motorola ING, 100 υποκαταστήματα της Εθνικής Ασφαλιστικής αποκτούν πρόσβαση στο δίκτυο της Εθνικής Τράπεζας.

Με αυτό τον τρόπο, η Εθνική Ασφαλιστική αποκτά τη δυνατότητα άμεσης ενημέρωσης και επικοινωνίας μεταξύ των κεντρικών καταστημάτων και των υποκαταστημάτων της, ενώ προβλέπεται ακόμη η υποστήριξη νέων on line υπηρεσιών. Παράλληλα, το έργο εξασφαλίζει μείωση στις δαπάνες υποδομής, αύξηση στην ταχύτητα και την αξιοπιστία της μετάδοσης πληροφοριών στο εμπορικό δίκτυο, δραστική μείωση κόστους από τηλεφωνικές κλήσεις, δυνατότητα αξιοποίησης της κάθε γραμμής για πολλαπλές χρήσεις, κλπ.



Παρουσίαση για ISPs στην Αθήνα, από τη RAD και τη Space Hellas



data communications

Ιδιάτερη επιτυχία σημείωσε η “κλειστή” ημερίδα που διοργάνωσε η Space Hellas σε συνεργασία με το

διεθνή τηλεπικοινωνιακό όμιλο RAD Data Communications, για επιλεγμένες εταιρίες παροχής υπηρεσιών Internet.

Τα διακεκριμένα στελέχη που παρακολούθησαν την ημερίδα με θέμα “Ειδικές Εφαρμογές για Δίκτυα Κυψελοειδούς Τηλεφωνίας”, είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν από στελέχη της Space Hellas και της RAD Data Communications για όλες τις τρέχουσες εξελίξεις της αγοράς, καθώς και για τις λύσεις που προσφέρουν οι δύο εταιρίες στο χώρο των Δικτύων Κυψελοειδούς Τηλεφωνίας. Η ημερίδα έκλεισε με μια ιδιαιτέρως ενδιαφέρουσα συζήτηση.

Η συνεργασία της Space Hellas με τον όμιλο RAD Data Communications ξεκίνησε το 1985 και μέχρι σήμερα έχει χαρακτηριστεί από σημαντικές επιτυχίες στην υλοποίηση μερικών από τα μεγαλύτερα τηλεπικοινωνιακά έργα της χώρας.

Αναβάθμιση και τεχνική υποστήριξη του επικοινωνιακού δικτύου της Τράπεζας Αττικής από τη Space Hellas



Τα αποτελέσματα του νέου έργου που θα απολαύσουν οι πελάτες της Τράπεζας Αττικής, είναι ταχύτερη και αποδοτικότερη εξυπηρέτηση σε όλη την επικράτεια, αλλά και αυξημένη αξιοπιστία στην μετάδοση ευαίσθητων πληροφοριών.

Το έργο, αναμένεται να ολοκληρωθεί μέχρι το τέλος του χρόνου και αφορά στην αναβάθμιση του δικτυακού εξοπλισμού μεταφοράς δεδομένων, καθώς και στην εγκατάσταση δικτύου δομημένης καλωδίωσης και UPS, στα 50 υποκαταστήματα της Τράπεζας Αττικής σε όλη την Ελλάδα. Με την ολοκλήρωση των εγκαταστάσεων, το σύνολο των υποκαταστημάτων της Τράπεζας Αττικής θα συνδέεται με το δίκτυο κορμού της Εμπορικής Τράπεζας, έργο που έχει επίσης υλοποιήσει η Space Hellas.

Αναβάθμιση τηλεπικοινωνιακής υποδομής Εμπορικής Τράπεζας

Το έργο περιλαμβάνει την εγκατάσταση και την τεχνική υποστήριξη εξοπλισμού δομημένης καλωδίωσης και τοπικών δικτύων (LAN) σε 360 καταστήματα, 10 περιφερειακές και 30 κεντρικές διευθύνσεις. Με τη νέα επικοινωνιακή πλατφόρμα και μέσω του δικτύου ευρείας περιοχής (WAN), επιτυγχάνεται η διασύνδεση αυτών των σημείων μεταξύ τους, καθώς και η διασύνδεσή τους με το Μηχανογραφικό Κέντρο της Τράπεζας. Έτσι, δημιουργείται το προηγμένο πανελλαδικό δίκτυο για την εξυπηρέτηση των αναγκών του σύγχρονου μηχανογραφικού συστήματος της Τράπεζας, SIGLO. Το δίκτυο αυτό, θα χρησιμοποιηθεί κυρίως για τη μεταφορά δεδομένων και για τη μεταφορά φωνής, ως πιλοτική εφαρμογή. Με τις νέες εγκαταστάσεις, η Τράπεζα επιτυγχάνει αμεσότερη ενημέρωση και επικοινωνία μεταξύ των υποκαταστημάτων και των διευθύνσεών της και κατ' επέκταση, γρηγορότερη εξυπηρέτηση των πελατών της. Σε περίπτωση που αξιοποιηθούν πλήρως οι επιπλέον δυνατότητες του δικτύου, όπως η δυνατότητα μεταφοράς φωνής, η Εμπορική Τράπεζα θα απολαύσει και σειρά άλλων πλεονεκτημάτων, όπως για παράδειγμα, τη σημαντική μείωση των λειτουργικών της δαπανών.



Διασύνδεση υποκαταστημάτων Virgin Atlantic

Τη διασύνδεση των υποκαταστημάτων της γνωστής βρετανικής αεροπορικής εταιρίας Virgin Atlantic στην Αθήνα, ολοκλήρωσε η Space Hellas, παρέχοντας την απαραίτητη υποδομή για την αμεσότερη επικοινωνία μεταξύ των διαφορετικών σημείων παρουσίας της εταιρίας. Το νέο δίκτυο ευρείας περιοχής (δίκτυο WAN) που δημιουργήθηκε για τη μεταφορά δεδομένων και φωνής, αποτελείται από εξοπλισμό των εταιριών Cisco Systems και RAD Data Communications και συνδέει το καινούργιο κτίριο της αεροπορικής εταιρίας με όλα τα υποκαταστήματά της. Το έργο ολοκληρώθηκε σε συνεργασία με την εταιρία Microland.Η τηλεπικοινωνιακή υποδομή που εγκαταστάθηκε, θα συμβάλλει στην αποδοτικότερη και γρηγορότερη εξυπηρέτηση των πελατών της εταιρίας Virgin Atlantic, κάνοντας πιο εύκολη και πιο αξιόπιστη τη μεταφορά δεδομένων και πληροφοριών στα επιμέρους τοπικά δίκτυα (δίκτυα LAN).



Διασύνδεση 8 αεροδρομίων για την Ολυμπιακή Αεροπορία



Τη διασύνδεση οκτώ αεροδρομίων σε όλη τη χώρα, έργο που έγινε για λογαριασμό της Ολυμπιακής Αεροπορίας, ανέλαβε σε συνεργασία με την εταιρία Παπασάββας και έφερε επιτυχώς σε πέρας, η Space Hellas.

Το σημαντικό αυτό έργο, αφορά τη δημιουργία τηλεπικοινωνιακού δικτύου μεταφοράς δεδομένων για τα οκτώ κυριότερα αεροδρόμια της χώρας μας. Η Space Hellas, εκτός από την υλοποίηση του δικτύου, ανέλαβε και την τεχνική του υποστήριξη. Αξίζει να σημειωθεί ότι με την εξελιγμένη αυτή επικοινωνιακή πλατφόρμα, παρέχεται η δυνατότητα άμεσης ενημέρωσης μεταξύ των οκτώ αεροδρομίων, γεγονός που μεταφέρεται σε αποδοτικότερη και ταχύτερη εξυπηρέτηση των πελατών του εθνικού μας αερομεταφορέα.

SPACE INTERVIEW



Συνέντευξη με τον κ. Ε. Κακογιάννη Διευθυντή Πληροφορικής του Ομίλου της Alpha Bank

Οι τράπεζες και γενικότερα τα οικονομικά ιδρύματα-όμιλοι έχουν “προσβληθεί” από τον ίο του “.com” και η επίκαιρη ορολογία είναι “εξυπηρέτηση μέσω πολλαπλών δικτύων”



S.T. Κύριε Κακογιάννη, πόσο πιστεύετε ότι επηρεάζει η ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας τη σύγχρονη τραπεζική πραγματικότητα;
ΑΠ. Η εξέλιξη της τεχνολογίας επέτρεψε στις τράπεζες να αναπτύξουν νέα κανάλια διανομής πέρα από τα παραδοσιακά καταστήματα και τις μηχανές αυτόματης ανάληψης, τα γνωστά ATM. Επίσης, τους επέτρεψε να αναπτύξουν και να συντηρήσουν βάσεις δεδομένων πελατών και προϊόντων, που υποστηρίζονται από συστήματα διαχείρισης σχέσεων πελατείας, με στόχο τη διαχείριση του ρίσκου και της απόδοσης του πελάτη, αλλά πολύ περισσότερο, την κατανόηση των αναγκών του, ώστε να ανταποκριθούν έγκαιρα, με την εισαγωγή νέων προϊόντων. Τα κέντρα τηλεφωνικής εξυπηρέτησης (Call Centers), είναι ένα βασικό μέσο εξυπηρέτησης και προσφοράς υπηρεσιών, που προσφέρονται τόσο με πρωτοβουλία της Τράπεζας, όσο και μετά από επικοινωνία του πελάτη. Έτσι, η εξυπηρέτηση των πελατών γίνεται αποτελεσματικότερη ενώ ταυτόχρονα, αυξάνονται οι πωλήσεις προϊόντων και υπηρεσιών. Το Internet είναι το φθηνότερο μέσο διανομής υπηρεσιών και επεκτείνεται ραγδαία. Πολλές τράπεζες και οικονομικά ιδρύματα το χρησιμοποιούν για να διευρύνουν την πελατειακή τους βάση εντός και εκτός των ορίων της χώρας. Στη διευρυμένη Ευρωπαϊκή αγορά, οι πρωτοπόρες τράπεζες θα επεκτείνουν το μέσο αυτό και θα αποκτήσουν σοβαρό πλεονέκτημα έναντι των ανταγωνιστών τους που δεν προσφέρουν αυτή την υπηρεσία. Επίσης, η τεχνολογία για την προσφορά υπηρεσιών μέσω κινητών τηλεφώνων και ψηφιακής τηλεόρασης είναι πλέον πραγματικότητα. Η εξυπηρέτηση της πελατείας θ' αλλάζει εντελώς μορφή, θα προσφέρεται 24 ώρες την ημέρα, 7 ημέρες την εβδομάδα, ανεξάρτητα σε ποιο σημείο βρίσκεται ο πελάτης.

S.T. Ποια η τοποθέτηση και τα σχέδια του Ομίλου της Alpha Bank μέσα στις εξελίξεις αυτές;

ΑΠ. Η Alpha Bank σκοπεύει να χρησιμοποιήσει όλα τα διαθέσιμα μέσα προσφοράς υπηρεσιών, όπως και όταν είναι διαθέσιμα, τόσο για την Τράπεζα όσο και για όλες τις εταιρίες του Ομίλου. Έτσι, θα αυξηθούν οι σταυροειδείς πωλήσεις (cross-selling, όπου

για παράδειγμα η Τράπεζα θα πωλεί προϊόντα της Ασφαλιστικής και αντιστρόφως), με ταυτόχρονη μείωση του κόστους. Παράλληλα, με την αξιοποίηση της συνολικής βάσης πελατών του Ομίλου, θα αυξηθεί η πελατειακή βάση των θυγατρικών. Η εφαρμογή της τεχνολογίας στον Όμιλο συντονίζεται κεντρικά ώστε να αποφεύγεται η επανάληψη εργασιών από τα μέλη του.

S.T. Πόσο εκτιμάτε ότι έχει συμβάλλει στον εκσυγχρονισμό του δικτύου και στη διευκόλυνση των τραπεζικών εργασιών η μακροχρόνη συνεργασία της Alpha Bank με τη Space Hellas;

ΑΠ. Η Space Hellas βοήθησε την Τράπεζα να σχεδιάσει το τηλεπικοινωνιακό της δίκτυο, να αξιοποιήσει τη νέα τεχνολογία, προσαρμόζοντάς τη στις ανάγκες και τις απαιτήσεις της. Μας ικανοποίησαν πλήρως η ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών τόσο πριν, όσο και μετά την πώληση. Η εμπειρία και η γνώση της τεχνολογίας, ανέδειξαν τη Space Hellas ως το σωστό συνεργάτη της Τράπεζας. Σε όλες τις περιπτώσεις, οι άνθρωποί της, επέδειξαν σωστή και επαγγελματική σχέση με την Τράπεζα.

S.T. Κλείνοντας, θα μπορούσατε να μας δώσετε μια “εικόνα από το μέλλον”; Πόσο νομίζετε ότι θα μοιάζει με το σημερινό, ο τρόπος που ο πελάτης θα συναλλάσσεται αύριο με την τράπεζά του;

ΑΠ. Οι τράπεζες και γενικότερα τα οικονομικά ιδρύματα-όμιλοι έχουν “προσβληθεί” από τον ίο του “.com” και η επίκαιρη ορολογία είναι “εξυπηρέτηση μέσω πολλαπλών δικτύων”. Τελευταία είδαμε πολλές ανακοινώσεις είτε για αυτόνομα οικονομικά ιδρύματα με παρουσία μόνο μέσω Internet, είτε για ολοκληρωμένη παροχή υπηρεσιών (εναλλακτικά δίκτυα και καταστήματα). Σταδιακά, θα αυξάνουν οι πελάτες που χρησιμοποιούν τα εναλλακτικά δίκτυα (Internet, Wap phones, ψηφιακή τηλεόραση κλπ.) για τις τραπεζικές τους συναλλαγές ή για αγορές με απ’ ευθείας χρέωση του λογαριασμού τους. Όμως, πάντα θα υπάρχουν κάποιοι που θα αναζητούν την ανθρώπινη επαφή που τους προσφέρει ένα τραπεζικό υποκατάστημα, μόνο που οι υπηρεσίες που θα προσφέρονται τότε, θα είναι περισσότερο “συμβουλευτικές”.

Space Hellas και συστήματα Τηλε-εκπαίδευσης ή αλλιώς, η τεχνολογία στην υπηρεσία της εκπαίδευσης

Οι δυνατότητες εφαρμογής υπηρεσιών που παρέχονται μέσα από το Διαδίκτυο, όπως το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, το ηλεκτρονικό εμπόριο, η αναζήτηση πληροφοριών, κ.ο.κ., είναι πλέον τρόπος ζωής για επιχειρήσεις, οργανισμούς και ιδιώτες. Παρά την ενηλικίωση του Διαδικτύου, οι υπηρεσίες τηλε-εκπαίδευσης δε χρησιμοποιούνται ακόμα ευρέως ούτε στην Ευρωπαϊκή Ένωση, ούτε και στην Ελλάδα.

Χώρες όπως η Ελλάδα, που χαρακτηρίζονται από δυσπρόσιτα πολλές φορές μέρη, όπως είναι τα νησιά και οι ορεινές περιοχές, αλλά παράλληλα και από επιχειρήσεις που επεκτείνονται σε πολλές πόλεις ή και άλλες χώρες, αποτελούν “γόνιμο έδαφος” για την εφαρμογή και την ανάπτυξη νέων τεχνολογιών, όπως είναι και η εκπαίδευση από απόσταση. Αν προστεθεί σε αυτό και η συνεχής ανάγκη των σημερινών επιχειρήσεων για εκπαίδευση, λόγω της αθρόας εισαγωγής νέων τεχνολογικών εφαρμογών, η ανάγκη για εξειδίκευση των εκπαιδευτών και ο μοντέρνος τρόπος ζωής, που απαιτεί χρονοβόρες μετακινήσεις σε ειδικά διαμορφωμένες αιθουσες εκπαίδευσης, τότε φαίνεται πως η εκπαίδευση από απόσταση θα είναι, ειδικά για τη χώρα μας, ένας τομέας που θα γνωρίσει ραγδαία ανάπτυξη. Τα πλεονεκτήματα της εκπαίδευσης από απόσταση σε σχέση με την παραδοσιακή εκπαίδευση, και ειδικότερα όταν αυτή περιλαμβάνει και την αλληλεπίδραση εκπαίδευτη-εκπαιδευό-



μενου (Interactive Distance Learning - IDL), είναι πολλά. Μερικά από αυτά είναι η κατάργηση των αποστάσεων, είτε αυτό βρίσκει εφαρμογή σε σχολεία ή σε άλλες εκπαιδευτικές εφαρμογές.

Σημαντική είναι η εξοικονόμηση χρόνου εκπαιδευτών και εκπαιδευόμενων, η δυνατότητα χρήσης εκπαιδευτικού υλικού που είναι ήδη σε ηλεκτρονική μορφή, είτε στατικού είτε υλικού πολυμέσων, αλλά και ο μεγάλος βαθμός αφομοίωσης της γνώσης, αφού το μάθημα είναι σαν να πραγματοποιείται σε τάξη και μάλιστα σε πραγματικό χρόνο. Ταυτόχρονα, παρουσιάζονται μικρότερα κόστη εκπαίδευσης αφού απο-

φεύγονται τα έξοδα για μετακίνηση και διαμονή, η απουσία των εργαζόμενων από τις θέσεις τους (για επιχειρήσεις), ενώ δίνεται η δυνατότητα εκπαίδευσης δεκάδων αλλά και εκατοντάδων ανθρώπων αφού δεν απαιτούνται αίθουσες οι οποίες πολλές φορές έχουν υψηλό κόστος.

Η Space Hellas, σε συνεργασία με μεγάλους κατασκευαστές λογισμικού και εκπαιδευτικών συστημάτων, μπορεί να προτείνει ολοκληρωμένες λύσεις σε επιχειρήσεις και οργανισμούς, ώστε να καλύψουν τις εκπαιδευτικές τους ανάγκες σε όλες τις κλίμακες, από ένα εκπαιδευτή και ένα εκπαιδευόμενο ως και δεκάδες εκπαιδευτές και εκατοντάδες εκπαιδευόμενους που συμμετέχουν σε μια κοινή εκπαιδευτική διαδικασία. Η τεχνογνωσία και η εμπειρία της εταιρίας σε επικοινωνιακά συστήματα, και ειδικότερα στις τεχνολογίες δικτύων (LAN, WAN, Internet) είναι ένα στρατηγικό πλεονέκτημα, που δίνει τη δυνατότητα στη Space Hellas να “κατασκευάσει” το εκπαιδευτικό δίκτυο ενός οργανισμού από το μηδέν. Η εταιρία αναλαμβάνει τη μελέτη και κατασκευή του δικτύου, τη μελέτη και εγκατάσταση των απαραίτητων πληροφοριακών συστημάτων, τη λογική δόμηση του εκπαιδευτικού δικτύου αλλά και την οργάνωση εκπαιδευτών και εκπαιδευόμενων, καθώς και την επιμόρφωση των εκπαιδευτών στις νέες τεχνολογίες. Επιπλέον, για μικρότερους οργανισμούς που δε διαθέτουν δικό τους δίκτυο, ή δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα μόνιμης σύνδεσης με το διαδίκτυο (Internet), η Space Hellas παρέχει τη δυνατότητα χρήσης του δικτύου, των πληροφοριακών συστημάτων και του λογισμικού της εταιρίας, μόνο για το χρόνο που απαιτείται για τη διεξαγωγή των μαθημάτων. Τελικά εκπαιδευτές και εκπαιδευόμενοι θα μπορούν να ενοικιάσουν χρόνο από το εκπαιδευτικό δίκτυο της εταιρίας, και θα χρησιμοποιούν τους δικούς τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές και σύνδεση στο Διαδίκτυο μέσω των παροχέων υπηρεσιών Internet (ISPs).



Χαρακτηριστικό παράδειγμα “τάξης” και μαθήματος, το οποίο παραδίδεται μέσω τηλε-εκπαίδευσης

Ο εισιγητής δημιουργεί το υλικό, το φορτώνει στον κεντρικό Η/Υ και καθορίζει το χρόνο και τους μαθητές που θα παρακολουθήσουν.

Στη συνέχεια, οι μαθητές ενημερώνονται και την προκαθορισμένη ώρα, συνδέονται με τον κεντρικό Η/Υ με τον οποίο συνδέεται και ο εισιγητής και κηρύσσει την έναρξη του μαθήματος. Ο εισιγητής παραδίδει το μάθημα και ακούγεται (μετάδοση φωνής) από όλους τους μαθητές, ενώ ταυτόχρονα επιλέγει και το εποπτικό υλικό που θα παρουσιαστεί στις οθόνες των μαθητών.

Σε περίπτωση που κάποιος μαθητής έχει μια απορία τότε με το πάτημα ενός κουμπιού ενημερώνει τον εισιγητή, ο οποίος, αν θέλει, του δίνει το λόγο. Ο μαθητής εκφράζει την απορία η οποία και ακούγεται από όλους (μετάδοση φωνής) και ο εισιγητής απαντά. Ο εισιγητής υποβάλλει ηλεκτρονικές ερωτήσεις οπότε και ελέγχει το βαθμό κατανόησης.

Τέλος, αν ένας μαθητής χάσει το μάθημα, τότε μπορεί να το παρακολουθήσει off line, χωρίς φυσικά τη δυνατότητα υποβολής ερωτήσεων.



Υπηρεσίες Engineering πίσω από κάθε έργο της Space Hellas



Για τη Space Hellas, η προσφορά ολοκληρωμένων τηλεπικοινωνιακών λύσεων, είναι μια έννοια που υλοποιείται μέσα από ένα πλέγμα υπηρεσιών και προϊόντων. Το σωστό συνταίριασμα όλων των στοιχείων, απαιτεί τη λεπτομερή μελέτη και ανάλυση των δεδομένων που παρέχει η Διεύθυνση Engineering, ένας από τους δυναμικότερους τομείς της εταιρίας.

Η Διεύθυνση Engineering στελεχώνεται από έμπειρους και καταρτισμένους μηχανικούς και έχει ως στόχο της, τη διατήρηση της πρωτοπορίας της Space Hellas στην τεχνογνωσία του κλάδου των επικοινωνιών.

Μία από τις σημαντικότερες δραστηριότητες της Διεύθυνσης Engineering είναι η υποστήριξη της Διεύθυνσης Πωλήσεων.

Δεν είναι λίγες οι φορές που κρίνεται απαραίτητο τα στελέχη της Διεύθυνσης Engineering να συνοδεύουν τα στελέχη της Διεύθυνσης Πωλήσεων κατά τη διάρκεια των επαφών τους με πελάτες. Με αυτό τον τρόπο και μέσα από την εξειδικευμένη γνώση την οποία διαθέτουν, γίνεται ακριβέστερη καταγραφή των αναγκών του πελάτη, ώστε στη συνέχεια, η λύση η οποία θα προταθεί να ανταποκρίνεται πλήρως στις ανάγκες του. Στη συνέχεια, η Διεύθυνση Engineering είναι αυτή που συντάσσει τον πλήρη φάκελο τεχνικής τεκμηρίωσης των προτάσεων προς τους πελάτες, στον οποίο περιγράφεται με σαφήνεια τόσο η προτεινόμενη τεχνική λύση, όσο και οι αντίστοιχες προτεινόμενες τεχνολογίες. Ο φάκελος συνοδεύεται από τα τεχνικά φυλλάδια του προτεινόμενου εξοπλισμού και γενικά από όλο το υλικό το οποίο καθιστά την πρόταση πλήρη και τεκμηριωμένη. Το τελευταίο στάδιο της διαδικασίας αυτής είναι η παρουσίαση του τεχνικού μέρους των προτάσεων προς τους πελάτες από τα στελέχη της Διεύθυνσης Engineering, με πλήρη, τεκμηριωμένο και αναλυτικό τρόπο. Ιδιαίτερα σημαντικό στοιχείο για την υποστήριξη των



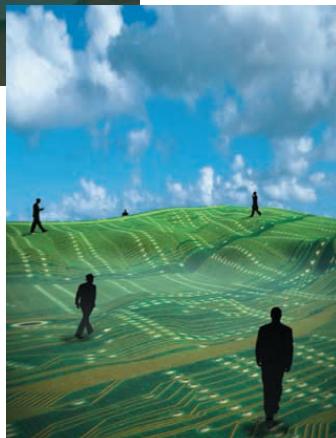
πωλήσεων, αποτελεί η ανάλυση του ανταγωνισμού, έτσι ώστε οι προτεινόμενες λύσεις να είναι οι βέλτιστες σε οικονομοτεχνικό επίπεδο. Η ανάλυση αυτή μπορεί να είναι είτε σε επίπεδο έρευνας αγοράς, είτε σε επίπεδο σύγκρισης λύσεων σε συγκεκριμένο έργο.

Ένα ακόμα σημαντικό έργο των ανθρώπων της Διεύθυνσης Engineering είναι η εκπόνηση τεχνικών μελετών έργων που αναλαμβάνει η εταιρία, ή ακόμα και μελετών που ενδιαφέρουν τον πελάτη, αλλά δεν αφορούν έργο που θα υλοποιήσει η Space Hellas. Η εκπόνηση μιας μελέτης έργου, απαιτεί από τους ανθρώπους της Διεύθυνσης Engineering μια σειρά ενεργειών και αναλύσεων στοιχείων και δεδομένων του πελάτη, τα οποία και θα οδηγήσουν στη σύνθεση μιας πλήρους τεχνικο-οικονομικής πρότασης.



Τέτοια στοιχεία είναι οι λειτουργικές και τεχνικές απαιτήσεις του έργου, η αξιολόγηση του πιθανώς υπάρχοντος εξοπλισμού, η αξιολόγηση της γενικότερης υλικοτεχνικής υποδομής κλπ. Η ανάλυση των στοιχείων αυτών θα οδηγήσει στον εντοπισμό της κατάλληλης τεχνολογίας προκειμένου να αντιμετωπιστούν οι ιδιαιτερότητες και οι απαιτήσεις της κάθε περίπτωσης. Αφού ολοκληρωθεί ο αναλυτικός σχεδιασμός της λύσης (τεχνικά χαρακτηριστικά, λειτουργικές προδιαγραφές, ζητήματα απόδοσης λύσης, θέματα εκπαίδευσης και μεταφοράς τεχνογνωσίας), καταγράφονται τα συμπεράσματα της μελέτης, που περιλαμβάνουν τα πλεονεκτήματα της προτεινόμενης λύσης, τις εναλλακτικές προτάσεις και τις κατευθύνσεις σε ό,τι αφορά τον τρόπο υλοποίησης και πλήρους εκμετάλλευσης της μελέτης.

Στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της Space Hellas, και υπό την ευθύνη της Διεύθυνσης Engineering, διενεργούνται εκπαιδευτικά σεμινάρια σε θέματα επικοινωνιών, τα οποία απευθύνονται σε πελάτες και άλλους ενδιαφερόμενους. Το φάσμα των τομέων που καλύπτουν είναι ιδιαίτερα ευρύ και περιλαμβάνει θεωρητικά θέματα όπως η σχεδίαση δικτύων, η IP δρομολόγηση,



SNA κλπ., παρουσιάσεις νέων τεχνολογιών όπως οι τεχνολογίες ATM, XDSL κλπ. και τάσεων της αγοράς (π.χ. αγορά Internet κλπ.), συγκριτική ανάλυση εφαρμογών (π.χ. λύσεις ενοποιημένων δικτύων φωνής- δεδομένων κλπ.), αλλά και πρακτικά θέματα, όπως είναι η εκπαίδευση σε συγκεκριμένες συσκευές και εφαρμογές. Τα εκπαιδευτικά σεμινάρια πραγματοποιούνται από το υψηλού επιπέδου δυναμικό της Διεύθυνσης Engineering, ενώ κατά περίπτωση και ανάλογα με το θέμα, γίνονται και μετακλήσεις συνεργατών τόσο από το εσωτερικό, όσο και από το εξωτερικό. Σε κάθε περίπτωση οι κύκλοι των εκπαιδευτικών σεμιναρίων ακολουθούν τις προδιαγραφές ποιότητας οι οποίες καθορίζονται από το πρότυπο ISO 9001, σύμφωνα με το οποίο είναι πιστοποιημένη η Space Hellas. Κάθε χρόνο, στο εκπαιδευτικό κέντρο της Space Hellas, πραγματοποιούνται δύο προγραμματισμένοι κύκλοι εκπαιδευτικών σεμιναρίων (άνοιξη και φθινόπωρο), με αντικείμενα που καλύπτουν τα βασικότερα επικοινωνιακά ζητήματα. Τα σεμινάρια αυτά είναι ανοικτά σε οποιονδήποτε εκδηλώσει ενδιαφέρον. Παράλληλα, και μετά από συνεννόηση με κάθε ενδιαφερόμενο, είναι δυνατή η διεξαγωγή κλειστών κύκλων εκπαιδευτικών σεμιναρίων, είτε για θεωρητικά, είτε για πρακτικά θέματα. Στην περίπτωση αυτή, η ακριβής θεματολογία, η διάρκεια, ο χρόνος και ο τόπος διεξαγωγής συμφωνούνται μεταξύ των δύο πλευρών.

Η Διεύθυνση Engineering υποστηρίζει σε 2ο επίπεδο και την Τεχνική Διεύθυνση της εταιρίας, σε ζητήματα όπως η επαφή με κατασκευαστικούς οίκους, η μεταφορά τεχνογνωσίας, οι εσωτερικές εκπαιδευτικές δραστηριότητες, η υλοποίηση λύσεων, ο σχεδιασμός διαδικασιών (π.χ. acceptance tests) κλπ. Γενικότερα, η Διεύθυνση Engineering δρα συμβουλευτικά με στόχο την αναβάθμιση της ποιότητας των τεχνικών υπηρεσιών οι οποίες παρέχονται από τη Space Hellas. Τέλος, δε θα πρέπει να παραβλέψουμε τη συνεργασία της Διεύθυνσης Engineering με τη Διεύθυνση Marketing. Η συνεργασία αυτή υλοποιείται μέσα από τη συγγραφή διαφόρων άρθρων, white papers κλπ., τα οποία δημοσιεύονται στον τύπο ή σε ενημερωτικό υλικό της εταιρίας, τη συμμετοχή σε εκδηλώσεις και γενικότερα την εκπροσώπηση της εταιρίας εκεί όπου απαιτείται εξειδικευμένη τεχνογνωσία, στο αντικείμενο των επικοινωνιών.

Πρωταθλήτρια η ομάδα basket της Space Hellas

Kυπελλούχος της A1 κατηγορίας basket του πρωταθλήτριος του Εργατοϋπαλληλικού Κέντρου Αθήνας (ΕΚΑ), αναδείχθηκε η ομάδα της Space Hellas, με σκορ 61 - 58 επί της ομάδας του Δήμου Αθηναίων.

Σημειωτέον ότι στο πρωτάθλημα του ΕΚΑ, η ομάδα της Space Hellas συμμετείχε για δεύτερη μόλις φορά.

“Η συμμετοχή μας στη διοργάνωση του ΕΚΑ, καθώς και οι προπονήσεις, αποτέλεσαν μια ευκαιρία δημιουργικής εκπόνωσης, καθώς και ενδυνάμωσης τόσο των μεταξύ μας σχέσεων, όσο και των σχέσεων με συναδέλφους από άλλες εταιρίες. Θα συμμετάσχουμε και στην επόμενη διοργάνωση, με στόχο να παραμείνουμε πρωταθλητές”, δήλωσε αμέσως μετά τον αγώνα ο κ. Δημήτρης Γιαντζής, Προϊστάμενος Μηχανογάνωσης της Space Hellas και προπονητής της ομάδας basket της εταιρίας.

Στη διοργάνωση συμμετέχουν περίπου 40 ομάδες εταιριών και οργανισμών, όπως της Panafon, του ΟΤΕ, της Ολυμπιακής Αεροπορίας, του Ομίλου Ideal, του Ιατρικού Κέντρου Αθήνας, κλπ. Πρέπει να σημειωθεί ότι στις συμμετέχουσες ομάδες περιλαμβάνονται μόνο μέλη από το προσωπικό των εταιριών.



Νέο στέλεχος στην ηγεσία της Διεύθυνσης Πωλήσεων της Space Hellas



Nέο, σημαντικό κεφάλαιο για τη Space Hellas ανοίγει η πρόσληψη του κ. Γιάννη Χατζησταυρόπουλου στη θέση του Διευθυντή Πωλήσεων της εταιρίας.

Ο κύριος Χατζησταυρόπουλος γεννήθηκε το 1957 και σπούδασε Μηχανολόγος Μηχανικός στο Πολυτεχνείο Βουκουρεστίου Ρουμανίας. Έχει παρακολουθήσει σειρά ειδικών σεμιναρίων, σε πωλήσεις και διοίκηση επιχειρήσεων. Έχει διατελέσει Τεχνικός και Εμπορικός Διευθυντής σε εμπορικές εταιρίες, ενώ έχει μεγάλη εμπειρία στην οργάνωση επιχειρήσεων και στην ανάπτυξη δικτύου συνεργατών.

Του ευχόμαστε ολόψυχα, καλή επιτυχία στα νέα του καθήκοντα.



SPACE IN

Λίγα λεπτά από τη ζωή μας για έναν ευγενικό σκοπό

Ιδιαίτερη επιτυχία σημείωσε η πρώτη ημέρα αιμοδοσίας που διοργάνωσε πρόσφατα η Space Hellas για το προσωπικό της, σε συνεργασία με το Νοσοκομείο Αμαλία Φλέμινγκ, γνωστότερο ως Σισμανόγλειο.

Η σημαντική προσέλευση και η συμμετοχή μεγάλης μερίδας του προσωπικού της εταιρίας σε αυτή την προσπάθεια έμπρακτης συνεισφοράς ζωής, αποτέλεσε τη βάση για την ιδέα της δημιουργίας “Τράπεζας Αίματος” για το προσωπικό της Space Hellas και τις οικογένειές τους.

Εκτός από τις ανάγκες του προσωπικού και του περιβάλλοντός τους, που ευχόμαστε να είναι όσο το δυνατόν πιο σπάνιες, η “Τράπεζα Αίματος” της Space Hellas θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί και για άλλους συνανθρώπους μας, που πιθανόν να έχουν άμεση ανάγκη αίματος.



SPACE STOCK

Η SPACE HELLAS στην Παράλληλη Αγορά του Χ.Α.Α.



Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 24 Αυγούστου, η εκδήλωση της Space Hellas για την παρουσίαση της εταιρίας στο ευρύ επενδυτικό κοινό, μερικές μέρες πριν την αύξηση του μετοχικού της κεφαλαίου με εισαγωγή των μετοχών της στην Παράλληλη Αγορά του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών, μέσω δημόσιας εγγραφής που πραγματοποιήθηκε από 28/08 έως 30/08.

Στους περισσότερους από τους 300 παρευρισκόμενους, θεσμικούς επενδυτές, χρηματιστηριακούς παράγοντες και δημοσιογράφους, μίλησαν ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος κ. Πάρις Δροσινός και ο Γενικός Διευθυντής κ. Γιώργος

Λαγογιάννης, οι οποίοι και αναφέρθηκαν στο έργο της Space Hellas και τις προοπτικές της. Η τιμή για κάθε μια από τις 901.530 κοινές ονομαστικές μετοχές της εταιρίας που διατέθηκαν με ιδιωτική τοποθέτηση και δημόσια εγγραφή, ορίστηκε σε 6.250 δρχ.

Το ποσό που άντλησε η Space Hellas από την αύξηση του μετοχικού της κεφαλαίου, θα διατεθεί για τη χρηματοδότηση του επενδυτικού προγράμματος της εταιρίας, κυρίως στα τοπικά δίκτυα (LAN), τα δίκτυα ευρείας περιοχής (WAN), τη δομημένη καλωδίωση, τις υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης και την ανάπτυξη νέων δραστηριοτήτων και εφαρμογών που σχετίζονται με το Internet. Επιλέον, σημαντικά κεφάλαια θα επενδυθούν σε νέες τεχνολογίες όπως δορυφορικές και ασύρματες επικοινωνίες, σε εφαρμογές προστιθέμενης αξίας όπως τηλε-εκπαίδευση και δικτυακή ασφάλεια, καθώς και στην περαιτέρω αναβάθμιση του παγίου εξοπλισμού της εταιρίας. Τέλος, κεφάλαια θα διατεθούν εξίσου, για τη συμμετοχή της εταιρίας στην αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της θυγατρικής SpaceNet και της συγγενούς εταιρίας, SpacePhone.

Υπενθυμίζεται ότι ο κύκλος εργασιών της εταιρίας για τη χρήση 2000, προβλέπεται να ανέλθει σε 9,5 δισ. δραχμές και τα κέρδη προ φόρων της εταιρίας για την ίδια χρήση, σε 930 εκατ. δρχ. Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών για τη χρήση 2000 προβλέπεται να ανέλθει σε 9,9 δισ. δραχμές, ενώ τα ενοποιημένα κέρδη προ φόρων για την ίδια χρήση σε 1,1 δισ. δραχμές.

Συντονιστής Κύριος Ανάδοχος της εισαγωγής της Space Hellas στην παράλληλη αγορά του ΧΑΑ ήταν η Εθνική Τράπεζα της Ελλάδας Α.Ε., Κύριος Ανάδοχος η Τράπεζα Πειραιώς Α.Ε. και Σύμβουλος έκδοσης η ΣΙΓΜΑ Χρηματιστηριακή ΑΕΠΕΥ.

R